



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Наказом директора  
ТОВ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН»  
№ 221225/1 від 22 грудня 2025 року**

**Набрання чинності: з 22.12.2025 року**

**ПОРЯДОК  
ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН»  
ЩОДО НАДАННЯ ПОСЛУГ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ**

**КИЇВ**

**2025**

## Загальна інформація про документ:

|                                   |                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Назва документа:</b>           | Порядок інформування споживачів ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування |
| <b>Розробник:</b>                 | Юридичний відділ                                                                                                                       |
| <b>Дія документу поширюється:</b> | На всіх працівників та споживачів фінансових послуг ТОВ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН», які задіяні у процесі, регламентованому цим документом     |
| <b>Рівень доступу:</b>            | Для зовнішнього та внутрішнього користування                                                                                           |

## Історія документа:

| <i>Редакція</i> | <i>Дата і номер документа про затвердження</i>        | <i>Дія</i>                      |
|-----------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.0.            | <i>Наказ директора № 011121/2 від 01.11.2021 року</i> | <i>Затверджена редакція 1.0</i> |
| 2.0             | <i>Наказ директора № 210222/1 від 21.02.2022 року</i> | <i>Затверджена редакція 2.0</i> |
| 3.0             | <i>Наказ директора № 151123/1 від 15.11.2023 року</i> | <i>Затверджена редакція 3.0</i> |
| 4.0             | <i>Наказ директора № 120424/1 від 12.04.2024 року</i> | <i>Затверджена редакція 4.0</i> |
| 5.0             | <i>Наказ директора № 221225/1 від 22.12.2025 року</i> | <i>Затверджена редакція 5.0</i> |

## ЗМІСТ

1. Загальні положення.
2. Канали інформування споживача (в тому числі дистанційні).
3. Порядок узгодження зі споживачем каналу(ів) інформування.
4. Порядок інформування споживачів шляхом розміщення інформації на вебсайті Товариства.
5. Порядок інформування споживачів шляхом поширення реклами.
6. Порядок інформування споживачів через визначені канали.
7. Строк здійснення інформування споживачів.
8. Прикінцеві положення.
9. Додатки:
  - Додаток № 1
  - Додаток № 2

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Порядок інформування споживачів Товариства з обмеженою відповідальністю «СМАРТИВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування (далі – Порядок) є внутрішнім документом Товариства з обмеженою відповідальністю «СМАРТИВЕЙ ЮКРЕЙН» (далі – Товариство), який визначає перелік можливих каналів інформування (у тому числі дистанційних) споживача, порядок узгодження зі споживачем каналу (-ів) інформування, порядок інформування споживача кожним з доступних каналів, строки здійснення інформування та інше.

1.2 Порядок розроблений з метою:

- дотримання та виконання вимог законодавства України;
- визначення процедури надання інформації споживачам про фінансові послуги;
- контролю за актуальністю, достовірністю, повнотою та зрозумілістю інформації, що надається споживачам;
- підвищення бізнес-репутації Товариства шляхом надання повної, точної та достовірної інформації споживачу щодо споживчого кредиту;
- покращення ефективності роботи Товариства.

1.3 Порядок розроблений на підставі:

- Закону України «Про фінансові послуги та фінансові компанії» від 14.12.2021 р. № 1953-IX (із змінами);
- Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 р. № 2297-VI (із змінами);
- Закону України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 р. №1023 (із змінами);
- Закону України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 р. №2939-VI (із змінами);
- Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування, затвердженого постановою Правління Національного банку України від 05.10.2021 р. № 100 (із змінами) (далі – Положення № 100);
- нормативно-правових актів Національного банку України та іншого законодавства України.

1.4 Терміни та скорочення в цьому Порядку вживаються в такому значенні:

**Вебсайт Товариства** - інтернет-сторінка Товариства з доменним ім'ям <https://smartiway.ua/>, яка є частиною Інформаційно-комунікаційної системи Товариства;

**Інформування споживача** - надання (розкриття) інформації Товариством споживачу відповідно до вимог законодавства України щодо послуги споживчого кредиту, надання мінімального обсягу інформації про умови та істотні характеристики цієї послуги, визначеної Положенням № 100, шляхом розміщення такої інформації на кожному власному вебсайті Товариства, у рекламі, надання інформації під час користування послугою з надання споживчого кредиту, а також надання іншої інформації, передбаченої внутрішніми документами Товариства;

**Інформаційно-комунікаційна система Товариства (ІКС Товариства)** - сукупність інформаційних та електронних комунікаційних систем Товариства, які у процесі обробки інформації діють як єдине ціле та використовуються Позичальником з метою отримання фінансових послуг із споживчого кредитування, зокрема, через Систему дистанційного обслуговування.

**Істотна характеристика послуги з надання споживчого кредиту** - відомості та/або дані про послугу з надання споживчого кредиту, визначені цим Порядком.

**Калькулятор** - інструмент, що розміщується на власному вебсайті Товариства для розрахунку витрат за послугою з надання споживчого кредиту з урахуванням вибраних споживачем умов цієї послуги;

**Кредитний договір / Договір про споживчий кредит** – це договір про надання Товариством споживчого кредиту Позичальнику, оформлений/укладений у електронній формі з використання Мобільного застосунку Smartiway;

**Мікрокредит** - споживчий кредит (кредит) за договором про споживчий кредит, загальний розмір кредиту за яким не перевищує розміру однієї мінімальної заробітної плати, установлені на день укладення такого договору;

**Месенджер** – комунікаційна служба для обміну текстовими повідомленнями у вигляді спеціального додатку чи програми (наприклад: WhatsApp, Telegram, Viber тощо), завантажена на смартфон або комп'ютер Споживача для можливості миттєвого обміну з Товариством текстовими повідомленнями та іншими файлами;

**Мобільний застосунок Smartiway або Мобільний застосунок** – програмне забезпечення під оригінальною назвою Smartiway®, що функціонує на операційних системах Android/iOS та являє собою канал дистанційного електронного обслуговування, який без одночасної фізичної присутності Позичальника та Товариства забезпечує надання фінансових послуг зі споживчого кредитування під торговою маркою Smartiway®. Мобільний застосунок Smartiway забезпечує повну електронну взаємодію між сторонами кредитних відносин, надає постійний доступ до Паспорту споживчого кредиту, Кредитного договору, Графіку платежів та до іншої інформації/документів, пов'язаної з наданням Товариством фінансової послуги зі споживчого кредитування;

**Недостовірні інформація про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування** - інформація, яка надається споживачу фінансової послуги, не відповідає дійсності [містить відомості або вказує на події (факти), яких не існувало взагалі або які існували, але відомості про них не відповідають дійсності], неповна чи перекручена інформація про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування;

**Неповна інформація про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування** - недостатня порівняно із законодавством України за обсягом або повнотою інформація про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування, яка вводить або може ввести споживача в оману щодо прийняття рішення про отримання споживчого кредиту, включно через незабезпечення інформацією, що надається споживачу, правильного розуміння суті фінансової послуги;

**Перекручення інформації про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування** - перебільшення чи применшення інформації, що надається споживачу, про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування, яке вводить або може ввести споживача в оману щодо прийняття рішення про отримання споживчого кредиту, включно через незабезпечення інформацією, що надається споживачу, правильного розуміння суті фінансової послуги;

**Поширення недостовірної інформації про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування** - розміщення безпосередньо Товариством або на замовлення Товариства на власному вебсайті та/або в рекламі інформації, яка є недостовірною;

**Позичальник / Споживач** - повнолітня, повністю дієздатна та правоздатна фізична особа, яка користується фінансовими послугами Товариства, тобто пройшла оцінку кредитоспроможності та уклала Кредитний договір або має намір укласти Кредитний договір.

**Система дистанційного обслуговування** – сукупність каналів (засобів) дистанційного електронного обслуговування (телефон, месенджер, Мобільний застосунок Smartiway, мережа Інтернет, СМС-інформування, телефонний дзвінок, електронна пошта та інші засоби, пов'язані з електронною комунікаційною мережею), які без одночасної фізичної присутності Позичальника та Товариства забезпечують надання Позичальнику фінансових послуг.

1.5 Інші терміни, які вживаються в цьому Порядку, використовуються в значеннях, визначених Законами України «Про споживче кредитування», «Про фінансові послуги та

фінансові компанії», нормативно-правовими актами Національного банку України, іншими актами законодавства України.

1.6 Застосування мов у сферах надання інформації Споживачам визначає Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» та інше законодавство України.

1.7 Товариство несе відповідальність за актуальність, повноту, зрозумілість та достовірність інформації, що надається під час інформування Споживача.

## **2. КАНАЛИ ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧА (У ТОМУ ЧИСЛІ ДИСТАНЦІЙНІ)**

2.1. Товариство зобов'язано розкривати інформацію, визначену Законом України «Про фінансові послуги та фінансові компанії», Положенням № 100 та іншим законодавством України.

2.2. До каналів інформування Споживача (в тому числі дистанційних) відносяться:

- Вебсайт Товариства;
- Мобільний застосунок Товариства Smartiway;
- Поширення реклами Товариства;
- Інші канали (*смс-інформування; месенджер; електронна пошта, тощо*).

## **3. ПОРЯДОК УЗГОДЖЕННЯ ЗІ СПОЖИВАЧЕМ КАНАЛУ(ІВ) ІНФОРМУВАННЯ**

3.1. Відповідно до пп. 16 п. 9 II частини Положення про додаткові вимоги до договорів небанківських фінансових установ про надання коштів у позику (споживчий, фінансовий кредит), затвердженого постановою Правління Національного банку України від 03.11.2021 року № 113 (із змінами), Кредитний договір повинен містити порядок інформування Споживача про зміни в умовах надання фінансової послуги щодо якої укладено Кредитний договір, та каналу інформування (якщо такі зміни передбачено відповідним видом договору).

3.2. Сторони узгоджують канали інформування у Кредитному договорі. Споживач зобов'язаний надати актуальні та достовірні дані Товариству для визначення найефективнішого та найбільш зручного каналу комунікації.

3.3. У випадку, якщо Споживач свідомо не користується обраним каналом комунікації з Товариством або ігнорує надходження інформації до нього, ризик, пов'язаний з неотриманням інформації, передбаченої Кредитним договором та/або законодавством у сфері споживчого кредитування, покладається на Споживача.

3.4. Перед укладенням Кредитного договору Товариство і Споживач окремо погоджують засіб зв'язку / засоби зв'язку [крім Вебсайту Товариства, особистого кабінету Споживача для дистанційного обслуговування, Мобільного застосунку Товариства Smartiway та будь-якої іншої ІКС Товариства (її меню/частини/елемента), яка належить Товариству або адмініструється ним] для надсилання одноразового ідентифікатора, як електронного підпису Споживача, для укладання Кредитних договорів.

## **4. ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ШЛЯХОМ РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБСАЙТІ ТОВАРИСТВА**

4.1. Товариство під час розміщення на Веб-сайті Товариства інформації щодо отримання споживчого кредиту, крім іншої необхідної відповідно до вимог законодавства України інформації, розкриває наступну інформацію:

4.1.1 Перелік кредитних продуктів (залежно від обраних Товариством критеріїв у розрізі цільових груп споживачів, рівня оцінки ризиковості та інших критеріїв), що надаються Товариством Споживачу;

4.1.2 Істотні характеристики кредитних продуктів;

4.1.3 Умови отримання акційної та інших аналогічних за змістом пропозицій, включаючи термін їх дії;

4.1.4 Суму (ліміт), на яку (який) може бути наданий споживчий кредит (від мінімального розміру до максимального), строк користування нею (ним) (від мінімального значення до максимального);

4.1.5 Про наявність, перелік і вартість супровідних послуг Товариства, кредитних посередників та третіх осіб, включаючи розмір платежу та базу його розрахунку, з урахуванням вимог законодавства України;

4.1.6 Гіперпосилання на Вебсайті Товариства, де розміщено умови Кредитного договору (включаючи його публічну частину, оферти) та інших типових договорів про надання споживчого кредиту, внутрішні правила надання фінансових послуг Товариства;

4.1.7 Попередження про можливі наслідки згідно із законодавством України для споживачів у разі користування цією фінансовою послугою (Додаток № 1 до цього Порядку);

4.1.8 Калькулятор;

4.1.9 Гіперпосилання на сторінку офіційного Інтернет-представництва Національного банку України, на якій розміщено Державний реєстр фінансових установ;

4.1.10 Повідомлення з рекомендацією негайного інформування Споживачем Товариства про несанкціонований доступ або зміну інформації Споживача в системі дистанційного обслуговування Товариства;

4.1.11 Про порядок і процедуру захисту персональних даних Споживачів (включаючи витяги з них);

4.1.12 Відомості про можливість та умови дострокового розірвання Кредитного договору, а також спосіб такого розірвання договору, строки та умови повернення коштів.

4.2. Товариство надає інформацію, визначену в підпунктах 4.1.2 – 4.1.7 цього Порядку у **розрізі кожного кредитного продукту**.

4.3. Товариство має право використовувати приклади під час розміщення інформації, визначеної в підпунктах 4.1.2 – 4.1.5 цього Порядку.

4.4. Товариство розміщує інформацію про істотні характеристики кредитних продуктів, включаючи послуги з надання мікрокредиту, на [вебсайті](#) Товариства на сторінці «Фінансові послуги» безпосередньо на вебсторінці з відомостями про умови надання таких фінансових послуг <https://smartiway.ua/services/conditions>, за формою, наведеною в додатках 1-4 до Положення № 100, у вигляді окремого документа (файла) з назвою «Істотні характеристики послуги з надання продукту» (з зазначенням назви кредитного продукту) у форматі pdf, що додається до цієї вебсторінки та викладається з використанням типової (не різновиду) гарнітури Times New Roman, шрифту розміром не менше 12 друкарських пунктів.

4.5. Товариство зобов'язане забезпечувати актуальність документа (файла) із назвою «Істотні характеристики послуг з надання продукту» (з зазначенням назви кредитного продукту), відповідно до чинних умов споживчого кредиту/мікрокредиту та на вимогу Споживача безкоштовно надати йому редакцію такого документа (файла), чинну на зазначену споживачем дату за останніх три роки, що передували такій вимозі.

4.6. На вебсайті Товариства на сторінці на сторінці «Розкриття інформації» у вкладці «Внутрішні документи» розкриває інформацію про порядок розгляду Товариством звернень (скарг) Споживачів щодопослуги споживчого кредиту, який включає посилання на розділ «Захист прав споживачів» на сторінці офіційного Інтернет-представництва Національного банку України.

4.7. На вебсайті Товариства на сторінці «Розкриття інформації» у вкладці «Внутрішні документи» розміщується публічна пропозиція (оферта) на укладення Кредитного договору, а

також інші внутрішні нормативні документи Товариства, які підлягають оприлюдненню згідно вимог чинного законодавства.

4.8. На вебсайті Товариства розміщується безпосередньо на сторінці з інформацією про послугу (<https://smartiway.ua/services/conditions>) калькулятор/калькулятори для порівняння загальних витрат за кредитним продуктом з урахуванням супровідних послуг Товариства, кредитних посередників і третіх осіб, у разі їх наявності, уключно з податковими платежами та зборами з урахуванням вимог законодавства України.

4.9.1 Для перевірки коректності розміщеної на вебсайті Товариства інформації, що міститься в калькуляторі, наказом директора Товариства призначається відповідальна особа.

4.9. Товариство використовує для позначення гіперпосилання шрифт контрастного до решти тексту кольору з підкресленням або із символом, що застосовується для позначення гіперпосилання.

4.10. Споживач має право після припинення дії Кредитного договору, уключно у зв'язку із завершенням строку дії, розірванням або виконанням такого договору, звернутися до Товариства із запитом на інформацію (довідку), що стосується виконання сторонами своїх зобов'язань, установлених Кредитним договором, уключючи інформацію (довідку) про відсутність заборгованості та виконання зобов'язань споживача за договором у повному обсязі, яку Товариство надає у формі паперового або електронного документа (за вибором споживача) протягом п'яти робочих днів із дня отримання Товариством такого запиту.

## **5. ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ШЛЯХОМ ПОШИРЕННЯ РЕКЛАМИ**

5.1. Товариство має право здійснювати інформування Споживача, в частині поширення реклами з урахуванням вимог законодавства України про рекламу, споживче кредитування та про регулювання діяльності з надання фінансових послуг.

5.2. Товариству забороняється під час інформування Споживачів про умови надання споживчого кредиту шляхом поширення реклами надавати інформацію у спосіб, що ускладнює її візуальне або аудіальне сприйняття.

5.3. Ознаки, які свідчать, що спосіб викладення інформації про умови надання споживчого кредиту шляхом поширення реклами ускладнює її візуальне або аудіальне сприйняття визначені Додатком № 2 до цього Порядку.

5.4. Товариство має право на власний розсуд використовувати попередження в рекламі про можливі наслідки для Споживача в разі користування послугою з надання споживчого кредиту.

5.5. Товариство в разі використання інформації третіх осіб (результатів досліджень, рейтингів, класифікацій або інших аналогічних за змістом даних) надає (розкриває) Споживачу інформацію про виконавця дослідження (прізвище, ім'я, по батькові або найменування особи), дату проведення та/або дату розкриття інформації про дослідження, інформацію про назву видання, в якому опубліковані результати дослідження (за наявності).

5.6. Товариство під час поширення (розкриття) інформації Споживачу про умови послуги з надання споживчого кредиту в будь-якій формі та в будь-який спосіб не повинно вводити споживачів в оману щодо цих умов і надає та оприлюднює такі умови послуги:

- максимальну суму/ліміт кредиту, гривень;
- строк кредитування, днів/місяців/років;
- реальну річну процентну ставку, відсотків річних.

5.7. Кожна з умов послуги з надання споживчого кредиту, зазначених у пункті 5.6 цього Порядку викладається в основному тексті реклами або вебсторінки Вебсайту Товариства однаковими гарнітурою, кольором і розміром шрифту, незалежно від форми її подання (текст, зображення, елемент зображення).

5.8. Гарнітура, колір і розмір шрифту умов послуги з надання споживчого кредиту, зазначених у пункті 5.6 цього Порядку, повинні бути ідентичними гарнітурі, кольору та розміру шрифту, якими на рекламному макеті або на відповідній вебсторінці викладені процентні ставки, будь-які дані, що стосуються витрат Споживача за споживчим кредитом, або інша інформація про послугу, яку розміщено в межах основного тексту.

5.9. Слоган, заголовок/підзаголовок реклами можуть містити зазначені у пункті 5.6 цього Порядку умови послуги з надання споживчого кредиту, викладені в повному обсязі та однаковими гарнітурою, кольором і розміром шрифту.

5.10. Істотні характеристики фінансової послуги не можуть додаватися до реквізитів рекламодавця.

5.11. Цифрове значення істотної характеристики послуги з надання споживчого кредиту, включаючи цифри ліворуч та праворуч від десяткової коми, викладається єдиними гарнітурою, кольором і розміром шрифту.

## **6. ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ЧЕРЕЗ ВИЗНАЧЕНІ КАНАЛИ**

6.1. Товариство інформує Споживача під час користування послугою з надання споживчого кредиту шляхом відправлення на обраний за згодою зі споживачем канал для комунікацій, зазначений в Кредитному договорі, кожного разу в дату зміни строку повернення кредиту та/або суми (ліміту) споживчого кредиту повідомлення такого змісту:

1) Щодо послуги з надання споживчого кредиту:

- дату повернення кредиту та процентів за ним (у разі зміни);
- суму (ліміт) установленого розміру кредиту та дату її (його) установлення (у разі зміни);

2) Щодо послуги з надання мікрокредиту (додатково до інформації, зазначеної в підпункті 1 пункту 13 розділу I до Положення № 100, суму до повного погашення зобов'язань за договором про споживчий кредит (на дату відправки повідомлення), загальну кількість платежів, включаючи періодичність їх сплати та/або дати сплати.

6.2. Товариство інформує Споживача під час користування послугою з надання споживчого кредиту про зміну строку повернення кредиту та/або його суми (ліміту) за договорами, укладеними за бажанням споживача з використанням системи дистанційного обслуговування (через Мобільний застосунок Smartiway) шляхом відправлення повідомлення з таким змістом (додатково до інформації, зазначеної в підпункті 6.1. цього Порядку:

- Детальний перелік складових загальної вартості кредиту у вигляді графіка платежів (згідно зі строковістю, зазначеною в договорі про споживчий кредит) у розрізі сум і дат погашення основного боргу, сплати процентів за користування кредитом, вартості всіх супровідних послуг, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб, у разі їх наявності, за кожним платіжним періодом або гіперпосилання на графік платежів;
- Текст договору або гіперпосилання на Вебсайт Товариства, де розміщено текст договору про надання споживчого кредиту, укладеного зі Споживачем;
- Попередження, що продовження (лонгація, пролонгація) строку погашення заборгованості за договором споживчого кредиту (строку виконання грошового зобов'язання)/строку кредитування/строку дії договору здійснюється без змін або зі зміною умов попередньо укладеного договору в бік погіршення для Споживача із зазначенням переліку та цифрового значення умов, що підлягають зміні.
- Товариство надає зазначену інформацію з використанням системи дистанційного обслуговування (через Мобільний застосунок Smartiway), у якому здійснюється ініціювання споживачем продовження (лонгація, пролонгація) строку погашення кредиту (строку виконання грошового зобов'язання)/строку кредитування/строку дії договору.

## **7. СТРОКИ ЗДІЙСНЕННЯ ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ**



7.1. Інформація, передбачена в пункті 6.2 цього Порядку має бути доступною Споживачу, починаючи з дати надання споживчого кредиту.

7.2. Інформування Споживача під час користування послугою про зміну строків повернення кредиту та/або суму ліміту, відбувається не пізніше дати, якою зміни набувають чинності.

## 8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Цей Порядок набуває чинності з дати затвердження його наказом Директора Товариства та діє до дати втрати чинності на підставі окремого наказу Директора Товариства.

8.2. Зміни та доповнення до цього Порядку можуть бути внесені виключно шляхом їх затвердження наказом Директора Товариства.

8.3. У разі невідповідності будь-якої частини цього Порядку законодавству України, в тому числі у зв'язку із внесенням змін до діючих (прийняття нових) нормативно-правових актів Національного банку України, цей Порядок буде діяти лише в тій частині, яка не суперечить законодавству України.

8.4. Цей Порядок є **обов'язковим** для виконання всіма структурними підрозділами та працівниками Товариства, які задіяні у процесі, регламентованому цим Порядком.

8.5. Порядок обов'язковий для розміщення на Вебсайті Товариства відповідно до вимог Положення № 100.

**Додаток № 1 до Порядку інформування споживачів  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН»  
щодо надання послуг споживчого кредитування**

| <b>Попередження<br/>Товариства про:</b> | № | Зміст                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | 1 | можливі наслідки для С поживача в разі користування споживчим кредитом або невиконання ним обов'язків згідно з договором про споживчий кредит, уключаючи прострочення виконання зобов'язань зі сплати платежів, а також розмір неустойки, процентної ставки, інших платежів, які застосовуються чи стягуються в разі невиконання зобов'язання за договором про споживчий кредит;             |
|                                         | 2 | те, що порушення виконання зобов'язання щодо повернення споживчого кредиту може вплинути на кредитну історію та ускладнити отримання споживчого кредиту надалі;                                                                                                                                                                                                                              |
|                                         | 4 | те, що Товариством забороняється вимагати від Споживача придбання будь-яких товарів чи послуг від Товариства або спорідненої чи пов'язаної з ним особи як обов'язкову умову надання споживчого кредиту;                                                                                                                                                                                      |
|                                         | 5 | те, що для прийняття усвідомленого рішення щодо отримання споживчого кредиту на запропонованих умовах Споживач має право розглянути альтернативні різновиди споживчих кредитів та Товариств;                                                                                                                                                                                                 |
|                                         | 6 | те, що Товариство має право вносити зміни до укладених зі споживачами договорів про споживчий кредит тільки за згодою сторін;                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                         | 7 | можливість Споживача відмовитися від отримання рекламних матеріалів засобами дистанційних каналів комунікації;                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                         | 8 | те, що можливі витрати на сплату Споживачем платежів за користування споживчим кредитом залежать від обраного Споживачем способу сплати;                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                         | 9 | те, що ініціювання Споживачем продовження (лонгації, пролонгації) строку погашення споживчого кредиту (строку виконання грошового зобов'язання)/строку кредитування/строку дії договору про споживчий кредит здійснюється без змін або зі зміною умов попередньо укладеного договору в бік погіршення для Споживача із зазначенням переліку та цифрового значення умов, що підлягають зміні; |

**Додаток № 2 до Порядку інформування споживачів  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«СМАРТІВЕЙ ІЮКРЕЙН»  
щодо надання послуг споживчого кредитування**

| <b>№</b> | <b>Ознаками, які свідчать, що спосіб викладення інформації про умови надання споживчого кредиту шляхом поширення реклами ускладнює її візуальне сприйняття, є використання:</b>                                                                                                                               |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Приміток, виділення тексту з використанням напівжирного шрифту та/або похилого накреслення, візуальних елементів, великих літер (уключаючи аббревіатури), розміщених поруч, якщо такі способи виділення тексту реклами в сукупності становлять 40 та більше відсотків від загальної(го) площі/обсягу реклами; |
| 2        | Кольорів тексту реклами, загальна кількість яких становить більше трьох;                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3        | Стилю цифр іншого, ніж арабські;                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4        | Відстані між рядками тексту реклами, яка менша 120 відсотків від кегля шрифту;                                                                                                                                                                                                                                |
| 5        | Відстані між літерами тексту реклами, яка менша за товщину обведення цифр і літер або більша за ширину однієї літери цього тексту.                                                                                                                                                                            |
| 6        | Пропорційного співвідношення між висотою великих і малих літер тексту реклами іншого, ніж 3:2;                                                                                                                                                                                                                |
| 7        | Побудови геометричних фігур із рядків тексту реклами;                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8        | Розміщення тексту реклами на полях рекламної площини;                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 9        | Фону тексту реклами, колір якого є однаковим з кольором тексту реклами, або використання як фону для тексту малюнків, фотографій або інших аналогічних зображень.                                                                                                                                             |

Ознаки, визначені в цьому Додатку №2, не застосовуються до використання в рекламі товарного знака Товариства (логотипа).