«Затверджено»
Наказ №300625/1
від 30 червня 2025 року
ТОВ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН»

Директор

_____Зоя ІВАНОВА

Набрання чинності: з 30.06.2025 року

ПРАВИЛА
рекламної акції «Промокоди 2025»
для споживачів фінансових послуг
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН»
(нова редакція)

Київ
2025

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила рекламної акції «Промокоди 2025» для споживачів фінансових послуг ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» (далі – Правила**)** встановлюють порядок та умови проведення рекламної акції «Промокоди 2025» (далі – Акція) як маркетингового заходу для споживачів фінансових послуг Товариства.
1.2. Правила є публічною пропозицією ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» (далі – Товариство, Кредитодавець, Організатор), яка оприлюднюється на офіційному вебсайті Товариства smartiway.ua в мережі Інтернет з метою ознайомлення клієнтів Товариства, відвідувачів офіційного вебсайту Товариства в мережі Інтернет та інших зацікавлених осіб.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1. У цих Правилах нижченаведені поняття та терміни тлумачяться наступним чином:

Базовий період кредитування – кожні 14 днів Строку кредитування, починаючи з дня наступного за останнім днем Інтро-періоду.

Винагорода Кредитодавця – дохід Кредитодавця за надану Кредитодавцем Позичальнику фінансову послугу (надання коштів у кредит) та є платою Позичальника за надані/отримані у використання грошові кошти на умовах, передбачених Договором. Винагорода Кредитодавця складається з Процентів та/або Комісії за надання Кредиту (фінансового інструменту) та сплачується Позичальником у розмірі, порядку та строки передбачені Договором.

Динамічний промокод - Промокод, розмір знижки за яким може мати різне значення залежно від однієї або декількох умов, в тому числі, але не обмежуючись, розміру Кредиту, терміну Інтро-періоду та/або інших складових, визначених цими Правилами.

Дисконт – розмір знижки у процентному виразі на Винагороду Кредитодавця (або окремі її складові), яка надається Кредитодавцем Позичальнику на Інтро-період користування Кредитом відповідно до умов Програми лояльності та/або окремих акцій, офіційні актуальні правила яких розміщені на вебсайті Кредитодавця smartiway.ua.

Інтро-період – обраний Позичальником перший період Строку кредитування у межах умов кредитного продукту, протягом якого діють особливі умови кредитування:
- можливість використання Промокоду та/або Дисконту, які надають право на знижку на Винагороду Кредитодавця (або окремі її складові) у цьому періоді згідно Програми лояльності та/або окремих Акцій;
- можливості отримання Траншу Кредиту або зміни Ліміту кредитної лінії шляхом укладання відповідної додаткової угоди;
- в останній день якого Позичальник зобов'язаний сплатити виключно Винагороду Кредитодавця (без обов'язку повернення Суми кредиту або його частини).

Клієнт – фізична особа, яка користується фінансовими послугами під торговельною маркою Smartiway і уклала хоча б один кредитний договір з Кредитодавцем, або має намір отримати фінансові послуги Кредитодавця.

Комісія за надання кредиту (фінансового інструменту) / Комісія – разова комісія за надані у використання грошові кошти (Кредит), що розраховується при наданні Кредиту/Траншу Кредиту за весь строк користування Кредитом/Траншем Кредиту, відображається в Графіку платежів та включається до загальних витрат за споживчим кредитом та є складовою частиною Винагороди Кредитодавця. Комісія в Договорі зазначається в абсолютному значенні (у вигляді

фіксованих сум), нараховується Кредитодавцем щоденно та сплачується Позичальником частинами у розмірі, порядку та строки передбачені Договором. У будь-якому разі Позичальник сплачує Комісію виключно за період фактичного користування кредитом протягом Строку кредитування. Комісія за надання кредиту (фінансового інструменту) не є платою за додаткові та/або супутні послуги Кредитодавця.

Кредитний договір / **Договір** – це договір про надання Товариством споживчого кредиту Позичальнику, оформлений/укладений у електронній формі з використанням Мобільного застосунку Smartiway.

Месенджери - Telegram, Viber, Facebook Messenger та інші, включно з чат-ботами.

Мобільний застосунок Smartiway - програмне забезпечення під оригінальною назвою Smartiway®, що функціонує на операційних системах Android/iOS та являє собою канал дистанційного електронного обслуговування, який без одночасної фізичної присутності Позичальника та Товариства забезпечує надання фінансових послуг зі споживчого кредитування під торговою маркою Smartiway®. Мобільний застосунок Smartiway забезпечує повну електронну взаємодію між сторонами кредитних відносин, надає постійний доступ до Паспорту споживчого кредиту, Договору, Графіку платежів та до іншої інформації/документів, пов'язаної з наданням Товариством фінансової послуги зі споживчого кредитування.

Правила надання коштів та банківських металів у кредит - Правила надання коштів та банківських металів у кредит ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» у чинній редакції, розміщені на вебсайті Товариства smartiway.ua, які регламентують і визначають умови та порядок надання фінансових послуг.

Програма лояльності ТОВ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» (Програма лояльності) - Програма лояльності ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН», яка містить сукупність заходів, що є комплексом маркетингових, організаційних та інших процедур, спрямованих на підтримання довгострокового інтересу до послуг, що надаються під торговельною маркою Smartiway, які у тому числі дають можливість Позичальнику отримати знижку на плату за користування кредитом (Проценти та/або Комісію) при укладенні Кредитного договору.

Промокод – набір символів, який може бути використаний Позичальником за власним волевиявленням під час укладання Договору шляхом їх введення в спеціально відведене поле у Мобільному застосунку Smartiway, та надає Позичальнику право на знижку в Інтро-періоді на Винагороду Кредитодавця (або окремі її складові) відповідно до умов Програми лояльності та/або окремих акцій.

Система дистанційного обслуговування – сукупність каналів (засобів) дистанційного електронного обслуговування (телефон, месенджер, Мобільний застосунок Smartiway, мережа Інтернет, СМС-інформування, телефонний дзвінок, електронна пошта та інші засоби, пов’язані з електронною комунікаційною мережею), які без одночасної фізичної присутності Позичальника та Товариства забезпечують надання Позичальнику фінансових послуг.

Соціальні мережі – вебсайт та/або мобільний застосунок, який використовується як платформа для спілкування та обміну інформацією між користувачами (наприклад, Facebook, Instagram тощо)

Строк кредитування – загальний строк надання Кредиту, погоджений Сторонами згідно з умовами цього Договору.

Учасник акції - це фізична особа, яка відповідає загальним вимогам, встановленим для позичальників Правилами надання коштів та банківських металів у кредит , в редакції, що діє на дату укладання Кредитного договору, та яка скористалася хоча б одним з Промокодів/Динамічних промокодів, вказаних у п. 6.6 розділу 6 цих Правил, для укладання Кредитного договору.

Інші визначення та терміни використовуються в розумінні Правил надання коштів та банківських металів у кредит, Примірних договорів, інших нормативних документів Товариства та законодавства України.

3. МЕТА АКЦІЇ

3.1. Метою Акції є популяризація та просування послуг Товариства, підтримка стабільного рівня зацікавленості та обізнаності споживачів щодо отримання фінансових послуг під торговельною маркою Smartiway.
3.2. Участь в Акції є безкоштовною. Товариство не отримує винагороди від Учасників акції за їхню участь в Акції. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом.

4. ТЕРИТОРІЯ (МІСЦЕ) ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

4.1. Акція проводиться на всій території України (далі – Територія Акції), за винятком частини території України, яка в період проведення цієї Акції була визнана тимчасово окупованою територією відповідно до Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014 р., № 1207- VII.
4.2. Товариство без внесення додаткових змін до цих Правил залишає за собою право обмежити проведення Акції на територіях, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією. Перелік таких територій визначається відповідним нормативно-правовим актом уповноваженого органу державної влади. Дане тимчасове вимушене обмеження може діяти виключно з міркувань безпеки мешканців цих територій та неможливості зі сторони Товариства гарантувати належне проведення Акції.
4.3. Акція проходить з 01 січня 2025 року з моменту оприлюднення умов Акції на офіційному вебсайті Товариства та триває до 31 грудня 2025 року включно.
4.4. Період Акції може бути змінений, достроково припинений чи продовжений за рішенням Організатора у будь-який час, у тому числі у разі настання обставин, які не передбачались і не могли бути передбачені Організатором, про що Організатор розміщує повідомлення на офіційному вебсайті smartiway.ua в мережі Інтернет.

5. УЧАСТЬ В АКЦІЇ

5.1. Рішення про участь в Акції є добровільним волевиявленням та приймається кожним Учасником акції особисто, виходячи з власних міркувань щодо участі в Акції та безвідкличної згоди з цими Правилами. Всім Учасникам акції надаються рівні права. Стати Учасником акції можна в будь-який день упродовж Періоду проведення Акції, визначеного у п. 4.3 Правил. Для цього Учаснику акції слід вказати Промокод/Динамічний промокод у спеціальному полі у Мобільному застосунку Smartiway при поданні заявки на оформлення кредиту.
5.2. Участю в Акції Учасник акції підтверджує:
5.2.1. своє ознайомлення з Правилами Акції, Правилами надання коштів та банківських металів у кредит, Примірним договором, Істотними характеристиками кредитного продукту, Програмою лояльності та чинним Положенням про порядок та процедуру захисту персональних даних споживачів ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН", розміщеними на офіційному вебсайті smartiway.ua Товариства;
5.2.2. надання згоди на обробку своїх персональних даних та інших відомостей і включення їх до бази персональних даних Товариства з дотриманням Закону України «Про захист персональних даних».

5.3. Учасник акції гарантує безумовне виконання та дотримання Правил Акції.

6. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

6.1. Порядок укладання Кредитного договору визначено Правилами надання коштів та банківських металів у кредит ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН" та умовами Примірного договору.
6.2. Період та територія проведення Акції визначені у розділі 4 цих Правил.
6.3. Розповсюдження Промокодів/Динамічних промокодів здійснюється Організатором в електронному вигляді, в тому числі, але не виключно, в Соціальних мережах, Мобільному застосунку, Месенджерах та іншими способами, що не суперечать законодавству України.
6.4. Розмір знижки за Промокодом/Динамічним промокодом та строк його дії встановлюється Товариством на власний розсуд та оприлюднюється в інформаційному повідомленні, що містить відповідний Промокод/Динамічний промокод.
6.5. Учасник акції використовує Промокод/Динамічний промокод під час подання заявки на отримання Кредиту.
6.6. Учасник акції може використати один з Промокодів/Динамічних промокодів, зазначених у п. 7.1 та 8.2 цих Правил, для одного Кредитного договору. Промокод/ Динамічний промокод вважається використаним за умови укладання Учасником акції Кредитного договору з урахуванням наданої згідно з Промокодом/Динамічним промокодом знижки. Кількість кредитних договорів, що можуть бути укладені Учасником акції в Період проведення Акції необмежена.
6.7. Організатор несе відповідальність тільки за Промокоди/Динамічні промокоди, які поширює самостійно у спосіб, визначений пунктом 6.3. цих Правил, або за допомогою офіційних партнерів Організатора.
6.8. Умови проведення Акції можуть бути змінені (у тому числі Період проведення Акції може бути достроково припинено) Організатором за власним рішенням у будь-який час протягом періоду проведення Акції, у тому числі у разі настання обставин, які не передбачались і не могли бути передбаченні Організатором на дату оголошення Акції. Інформація про зміну умов Акцій оприлюднюється Організатором згідно з пунктом 9.3. цих Правил не пізніше одного робочого дня з дня вступу в силу відповідних змін.

7. ЗНИЖКИ ЗА ПРОМОКОДАМИ ДЛЯ КРЕДИТНОГО ПРОДУКТУ «INTRO-КРЕДИТ»

7. У Період проведення Акції розмір знижки за Промокодом може становити від 10 (десяти) до 99 (дев'яноста дев'яти) відсотків від суми Комісії в Інтро-періоді.
7.1. Промокоди Акції:
1) Промокод "-10%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 10% від суми Комісії в Інтро-періоді;
2) Промокод "-15%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 15% від суми Комісії в Інтро-періоді;
3) Промокод "-20%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 20% від суми Комісії в Інтро-періоді;
4) Промокод "-25%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 25% від суми Комісії в Інтро-періоді;
5) Промокод "-30%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 30% від суми Комісії в Інтро-періоді;

6) Промокод "-35%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 35% від суми Комісії в Інтро-періоді;
7) Промокод "-40%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 40% від суми Комісії в Інтро-періоді;
8) Промокод "-45%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 45% від суми Комісії в Інтро-періоді;
9) Промокод "-50%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 50% від суми Комісії в Інтро-періоді;
10) Промокод "-55%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 55% від суми Комісії в Інтро-періоді;
11) Промокод "-60%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 60% від суми Комісії в Інтро-періоді;
12) Промокод "-65%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 65% від суми Комісії в Інтро-періоді;
13) Промокод "-70%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 70% від суми Комісії в Інтро-періоді;
14) Промокод "-75%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 75% від суми Комісії в Інтро-періоді;
15) Промокод "-80%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 80% від суми Комісії в Інтро-періоді;
16) Промокод "-85%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 85% від суми Комісії в Інтро-періоді;
17) Промокод "-90%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 90% від суми Комісії в Інтро-періоді;
18) Промокод "-95%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 95% від суми Комісії в Інтро-періоді;
19) Промокод "-99%" - надає Учаснику акції знижку в розмірі 99% від суми Комісії в Інтро-періоді.

7.2. Після застосування Клієнтом Промокоду в Кредитному договорі сума Комісії в Інтро-періоді підлягає зменшенню на розмір знижки за застосованим Промокодом і зазначається у гривнях, заокруглена арифметичним способом до сотих.

7.3. Знижка за Промокодом, зазначеним у п. 7.1 цих Правил, діє виключно протягом Інтро-періоду, який зазначається у Кредитному договорі та не застосовується до Комісій, нарахованих у Базових періодах кредитування.

8. ЗНИЖКИ ЗА ДИНАМІЧНИМИ ПРОМОКОДАМИ ДЛЯ КРЕДИТНОГО ПРОДУКТУ «INTRO-КРЕДИТ»

8.1. Динамічні промокоди розміщуються виключно у Соціальних мережах.

8.2. Розмір знижки за Динамічним промокодом:

Сума Кредиту, грн.	Розмір знижки за Динамічним промокодом, %
до 9 000,00	55
9 001,00 – 19 000,00	65
від 19 001,00	70

8.3. Після застосування Клієнтом Динамічного промокоду в Кредитному договорі сума Комісії в Інтро-періоді підлягає зменшенню на розмір знижки за застосованим Динамічним промокодом і зазначається у гривнях, заокруглена арифметичним способом до сотих.
8.4. Знижка за Динамічним промокодом, зазначеним у п. 8.2. цих Правил, діє виключно протягом Інтро-періоду, який зазначається у Кредитному договорі, та не застосовується до Комісій, нарахованих у Базових періодах кредитування

9. ІНШІ УМОВИ

9.1. Знижки за Промокодами/Динамічними промокодами, зазначеними у п. 7.1. та 8.2. цих Правил, є однаковими для всіх Учасників акції, та застосовується при укладанні Кредитного договору.
9.2. Знижки за Промокодами/Динамічними промокодами не поєднуються з іншими Дисконтами Товариства.
9.3. Інформування щодо Правил Акції відбувається шляхом розміщення оголошення на офіційному вебсайті Товариства, а також за телефоном служби підтримки, вказаним на офіційному вебсайті Товариства smartiway.ua.
9.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил Акції, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих Правилами Акції, остаточне рішення приймається Організатором.
9.5. Ці Правила набирають чинності з 30 червня 2025 року та діють до закінчення Періоду проведення Акції, зазначеного у п. 4.3. цих Правил, або втрати чинності цих Правил.