



«ЗАТВЕРДЖЕНО»

**Наказом № 151123/1 від
15 листопада 2023 року**


**Директор ТОВ «СМАРТІВЕЙ І УКРЕЙН»
Валерій МУРАТОВ**

Набрання чинності: з 20.11.2023 року

**ПОРЯДОК
ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«СМАРТІВЕЙ І УКРЕЙН»
ЩОДО НАДАННЯ ПОСЛУГ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ
(редакція 3.0)**

м. Київ

2023 р.

	ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування (редакція 3.0)	
Для зовнішнього та внутрішнього користування	<i>Затверджено Наказом Директора від 15.11.2023 № 151123/1</i>	Сторінка 2 із 11

Загальна інформація про документ:


Назва документа:	Порядок інформування споживачів ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування (редакція 3.0)
Розробник:	Начальник юридичного відділу
Дія документу поширюється:	На всіх працівників та споживачів фінансових послуг ТОВ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН»
Рівень доступу:	Для зовнішнього та внутрішнього користування

Історія документа:

<i>Редакція</i>	<i>Дата і номер документа про затвердження</i>	<i>Дія</i>
1.0.	<i>Наказ директора № 011121/2 від 01.11.2021 року</i>	<i>Затверджена редакція 1.0</i>
2.0	<i>Наказ директора № 210222/1 від 21.02.2022 року</i>	<i>Затверджена редакція 2.0</i>
3.0	<i>Наказ директора № 151123/1 від 15.11.2023 року</i>	<i>Затверджена редакція 3.0</i>

ЗМІСТ

1. Загальні положення.
2. Канали інформування споживача (в тому числі дистанційні).
3. Порядок узгодження зі споживачем каналу(ів) інформування.
4. Порядок інформування споживачів шляхом розміщення інформації на вебсайті Товариства.
5. Порядок інформування споживачів шляхом поширення реклами.
6. Порядок інформування споживачів через визначені канали.
7. Строк здійснення інформування споживачів.
8. Прикінцеві положення.
9. Додатки:
 - Додаток № 1
 - Додаток № 2

	ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування (редакція 3.0)	
Для зовнішнього та внутрішнього користування	<i>Затверджено Наказом Директора від 15.11.2023 № 151123/1</i>	Сторінка 3 із 11

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Порядок інформування споживачів Товариства з обмеженою відповідальністю «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування (далі – Порядок) є внутрішнім документом Товариства з обмеженою відповідальністю «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» (далі – Товариство), який визначає перелік можливих каналів інформування (у тому числі дистанційних) споживача, порядок узгодження зі споживачем каналу(ів) інформування, порядок інформування споживача кожним з доступних каналів, строки здійснення інформування та інше.

1.2 Порядок розроблений з метою:

- дотримання та виконання вимог законодавства України;
- визначення процедури надання інформації Споживачам про фінансові послуги;
- контролю за актуальністю, достовірності, повноти та зрозумілості інформації, що надається Споживачам;
- підвищення бізнес-репутації Товариства шляхом надання повної, точної та достовірної інформації Споживачу щодо споживчого кредиту;
- покращення ефективності роботи Товариства.

1.3 Порядок розроблений на підставі:

- Закону України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» від 12.07.2001р. № 2664-III (із змінами та доповненнями);
- Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 р. № 2297-VI (із змінами та доповненнями);
- Закону України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 р. №1023 (із змінами та доповненнями);
- Закону України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 р. №2939-VI;
- Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування, затвердженого Постановою Правління НБУ від 05.10.2021 р. № 100 (зі змінами) (далі – Положення № 100);
- нормативно-правових актів Національного банку України та іншого чинного законодавства.

1.4 Терміни та скорочення в цьому Порядку вживаються в такому значенні:


Вебсайт - інтернет-сторінка Товариства з доменним ім'ям <https://smartiway.ua/>, яка є частиною Інформаційно-комунікаційної системи Товариства;

Інформування споживача - надання (розкриття) інформації Товариством Споживачу відповідно до вимог законодавства України щодо послуги споживчого кредиту, надання мінімального обсягу інформації про умови та істотні характеристики цієї послуги, визначеної цим Положенням № 100, шляхом розміщення такої інформації на кожному власному вебсайті Товариства, у рекламі, надання інформації під час користування послугою з надання споживчого кредиту, а також надання іншої інформації, передбаченої внутрішніми документами Товариства;

Інформаційно-комунікаційна система Товариства (ІКС Товариства) - сукупність інформаційних та електронних комунікаційних систем Товариства, які у процесі обробки інформації діють як єдине ціле з метою забезпечення процесу надання фінансових послуг.

Істотна характеристика послуги з надання споживчого кредиту - відомості та/або дані про послугу з надання споживчого кредиту, визначені цим Порядком.

Калькулятор - інструмент, що розміщується на власному вебсайті Товариства для розрахунку витрат за послугою з надання споживчого кредиту з урахуванням вибраних споживачем умов цієї

	ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування (редакція 3.0)	
Для зовнішнього та внутрішнього користування	Затверджено Наказом Директора від 15.11.2023 № 151123/1	Сторінка 4 із 11

послуги;

Кредитний договір - договір, що укладається за допомогою ІКС Товариства між Товариством та Споживачем щодо надання споживчого кредиту Споживачу в порядку та на умовах передбачених таким договором;

Клієнт - будь-яка фізична особа (Споживач), яка звертається за придбанням або користується фінансовими послугами Товариства;

Мікрокредит - споживчий кредит (кредит) за договором про споживчий кредит, загальний розмір кредиту за яким не перевищує розміру однієї мінімальної заробітної плати, установлені на день укладення такого договору;

Месенджер – комунікаційна служба для обміну текстовими повідомленнями у вигляді спеціального додатку чи програми (наприклад: WhatsApp, Telegram, Viber тощо), завантажена на смартфон або комп'ютер Клієнта для можливості миттєво обміну з Товариством та іншими користувачами текстовими повідомленнями та іншими файлами;


Мобільний застосунок Smartiway або Мобільний застосунок – сервіс Товариства, який охороняється авторським правом і передбачає можливість надавати фінансові послуги через мобільний пристрій за допомогою Мобільного застосунку під оригінальною назвою Smartiway, діючий на операційних системах Android та iOS, розміщений Товариством (Smartiway Ukraine LLC) в інтернет магазинах Google Play та App Store, і доступний для безкоштовного встановлення на смартфон та використання на умовах субліцензії. За допомогою Мобільного застосунку Товариства Клієнт здійснює повну взаємодію з Товариством, має постійний доступ до Паспорту споживчого кредиту, Договору, Графіку платежів та до іншої інформації/документів, пов'язаної з наданням Товариством фінансових послуг;

Недостовірна інформація про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування - інформація, яка надається споживачу фінансової послуги, не відповідає дійсності [містить відомості або вказує на події (факти), яких не існувало взагалі або які існували, але відомості про них не відповідають дійсності], неповна чи перекошена інформація про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування;

Неповна інформація про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування - недостатня порівняно із законодавством України за обсягом або повнотою інформація про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування, яка вводить або може ввести споживача в оману щодо прийняття рішення про отримання споживчого кредиту, включно через незабезпечення інформацією, що надається споживачу, правильного розуміння суті фінансової послуги;

Перекошення інформації про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування - перебільшення чи применшення інформації, що надається споживачу, про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування, яке вводить або може ввести споживача в оману щодо прийняття рішення про отримання споживчого кредиту, включно через незабезпечення інформацією, що надається споживачу, правильного розуміння суті фінансової послуги;

Поширення недостовірної інформації про діяльність Товариства у сфері споживчого кредитування - розміщення безпосередньо Товариством або на замовлення Товариства на власному вебсайті та/або в рекламі інформації, яка є недостовірною;

	<p align="center">ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування (редакція 3.0)</p>	
<p>Для зовнішнього та внутрішнього користування</p>	<p align="center">Затверджено Наказом Директора від 15.11.2023 № 151123/1</p>	<p align="right">Сторінка 5 із 11</p>

Споживач - фізична особа, яка має хоч один укладений Кредитний договір з Товариством.

1.5 Інші терміни, які вживаються в цьому Порядку, використовуються в значеннях, визначених Законами України «Про споживче кредитування», «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг», нормативно-правовими актами Національного банку України, іншими актами законодавства України.

1.6 Застосування мов у сферах надання інформації Споживачам визначає Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» та інше чинне законодавство.

1.7 Товариство несе відповідальність за актуальність, повноту, зрозумілість та достовірність інформації, що надається під час інформування Споживача.

2. КАНАЛИ ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧА (У ТОМУ ЧИСЛІ ДИСТАНЦІЙНІ)

2.1. Товариство зобов'язано розкривати інформацію, визначену Законом України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг», Постановою Правління Національного банку України «Про затвердження Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування» № 100 від 05.10.2021 року (зі змінами) та іншим чинним законодавством.

2.2. До каналів інформування Споживача (в тому числі дистанційних) відносяться:

- Вебсайт - інтернет-сторінка Товариства з доменним ім'ям <https://smartiway.ua> та інші веб-сайти (у разі їх використання);
- Мобільний застосунок Товариства Smartiway;
- Поширення реклами Товариства;
- Інші канали (смс-інформування; месенджер; електронна пошта, тощо).


3. ПОРЯДОК УЗГОДЖЕННЯ ЗІ СПОЖИВАЧЕМ КАНАЛУ(ІВ) ІНФОРМУВАННЯ

3.1. Відповідно до пп. 16 п.9 II частини Положення № 100 Кредитний договір повинен містити порядок інформування Споживача про зміни в умовах надання фінансової послуги щодо якої укладено договір, та каналу інформування (якщо такі зміни передбачено відповідним видом договору).

3.2. Сторони узгоджують канали інформування у Кредитному договорі. Споживач зобов'язаний надати актуальні та достовірні дані Товариству для визначення найефективнішого та найбільш зручного каналу комунікації.

3.3. У випадку, якщо Споживач свідомо не користується обраним каналом комунікації з Товариством або ігнорує надходження інформації до нього, ризик, пов'язаний з неотриманням інформації, передбаченої Кредитним договором та/або чинним законодавством, покладається на Споживача.

3.4. Перед укладенням Кредитного договору Товариство і Споживач окремо погоджують засіб зв'язку / засоби зв'язку [крім вебсайту, особистого кабінету Споживача для дистанційного обслуговування, Мобільного застосунку та будь-якої іншої ІКС (її меню/частини/елемента), яка належить Товариству або адмініструється ним] для надсилання одноразового ідентифікатора як

	<p align="center">ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування (редакція 3.0)</p>	
<p>Для зовнішнього та внутрішнього користування</p>	<p align="center">Затверджено Наказом Директора від 15.11.2023 № 151123/1</p>	<p align="right">Сторінка 6 із 11</p>

електронного підпису Споживача для укладання Кредитних договорів.

4. ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ШЛЯХОМ РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБСАЙТІ ТОВАРИСТВА


4.1. Товариство під час розміщення на власному вебсайті: <https://smartiway.ua> інформації щодо отримання споживчого кредиту, крім іншої необхідної відповідно до законодавства України інформації, розкриває наступну інформацію:

- Перелік різновидів споживчих кредитів (залежно від обраних Товариством критеріїв у розрізі цільових груп споживачів, рівня оцінки ризиковості та інших критеріїв), що надаються Товариством Споживачу;
- Істотні характеристики послуги з надання споживчого кредиту;
- Умови отримання акційної та інших аналогічних за змістом пропозицій, включаючи термін їх дії;
- Суму (ліміт), на яку (який) може бути наданий споживчий кредит (від мінімального розміру до максимального), строк користування нею (ним) (від мінімального значення до максимального);
- Про наявність, перелік і вартість супровідних послуг Товариства, кредитних посередників та третіх осіб, включаючи розмір платежу та базу його розрахунку, з урахуванням вимог законодавства України;
- Гіперпосилання на вебсторінку Товариства, де розміщено умови договору (включаючи його публічну частину, оферти) та інших типових договорів про надання споживчого кредиту, внутрішні правила надання фінансових послуг Товариства;
- Попередження про можливі наслідки згідно із законодавством України для споживачів уразі користування цією фінансовою послугою (Додаток № 1 до цього Порядку);
- Калькулятор;
- Гіперпосилання на сторінку офіційного Інтернет-представництва Національного банку, на якій розміщено Державний реєстр фінансових установ;
- Повідомлення з рекомендацією негайного інформування Споживачем Товариства про несанкціонований доступ або зміну інформації Споживача в системах дистанційного електронного обслуговування Товариства;
- Про порядок і процедуру захисту персональних даних споживачів (включаючи витяги з них);
- Відомості про можливість та умови дострокового розірвання договору про надання споживчого кредиту, а також спосіб такого розірвання договору, строки та умови повернення коштів.

4.2. Товариство надає інформацію, визначену в підпунктах 2 - 7 пункту 16 розділу II Положення № 100 у **розрізі кожного різновиду споживчого кредиту**.

4.3. Товариство має право використовувати приклади під час розміщення інформації, визначеної в підпунктах 2 - 5 пункту 16 розділу II до Положення № 100.

4.4. Товариство розміщує інформацію про істотні характеристики послуги споживчого кредиту, включаючи послуги з надання мікрокредиту, на власному вебсайті <https://smartiway.ua> на сторінці «Фінансові послуги» безпосередньо на вебсторінці з відомостями про умови надання таких

	ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування (редакція 3.0)	
Для зовнішнього та внутрішнього користування	<i>Затверджено Наказом Директора від 15.11.2023 № 151123/1</i>	Сторінка 7 із 11

фінансових послуг <https://smartiway.ua/services/conditions>, за формою, наведеною в додатках 1-4 до Положення № 100, у вигляді окремого документа (файла) з назвою «Істотні характеристики послуги» у форматі pdf, що додається до цієї вебсторінки та викладається з використанням типової (не різновиду) гарнітури Times New Roman, шрифту розміром не менше 12 друкарських пунктів.

4.5. У разі використання Товариством інших вебсайтів в рекламі на іншому(х) вебсайті(ах) безпосередньо на вебсторінці з відомостями про умови надання споживчого кредиту/мікрокредиту Товариства розміщується гіперпосилання на документ (файл) з назвою «Істотні характеристики послуги», що розміщений на власному вебсайті Товариства <https://smartiway.ua> на сторінці «Фінансові послуги», або на його вебсторінку з таким документом (файлом).

4.6. Товариство зобов'язане забезпечувати актуальність документа (файла) із назвою «Істотні характеристики послуг» відповідно до чинних умов споживчого кредиту/мікрокредиту та на вимогу Споживача безкоштовно надати йому редакцію такого документа (файла), чинну на зазначену споживачем дату за останніх три роки, що передували такій вимозі.

4.7. Товариство на власному вебсайті на сторінці «Розкриття інформації» у вкладці «Внутрішні документи» розкриває інформацію про порядок розгляду Товариством з обмеженою відповідальністю «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» звернень (скарг) Споживачів щодо послуги споживчого кредиту, який включає посилання на розділ «Захист прав споживачів» на сторінці офіційного Інтернет-представництва Національного банку України.

4.8. На власному вебсайті Товариства на сторінці «Розкриття інформації» у вкладці «Внутрішні документи» розміщується Публічна пропозиція (оферта) на укладення Договору про встановлення ділових відносин та погодження використання Клієнтом (споживачем) одноразового ідентифікатора як електронного підпису, а також інші внутрішні документи Товариства, які підлягають оприлюдненню згідно вимог чинного законодавства.

4.9. Товариство розміщує на власному вебсайті безпосередньо на сторінці з інформацією про послугу (<https://smartiway.ua/services/conditions>) калькулятор/калькулятори для порівняння загальних витрат за послугою з надання споживчого кредиту з урахуванням супровідних послуг фінансової установи, кредитних посередників і третіх осіб, уключно з податковими платежами та зборами з урахуванням вимог законодавства України.


4.10. Товариство використовує для позначення гіперпосилання шрифт контрастного до решти тексту кольору з підкресленням або із символом, що застосовується для позначення гіперпосилання.

5. ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ШЛЯХОМ ПОШИРЕННЯ РЕКЛАМИ

5.1. Товариство має право здійснювати інформування Споживача, в частині поширення реклами з урахуванням вимог законодавства України про рекламу, споживче кредитування та про регулювання діяльності з надання фінансових послуг.

5.2. Товариству забороняється під час інформування Споживачів про умови надання споживчого кредиту шляхом поширення реклами надавати інформацію у спосіб, що ускладнює її візуальне або аудіальне сприйняття.

5.3. Ознаки, які свідчать, що спосіб викладення інформації про умови надання споживчого

	ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування (редакція 3.0)	
Для зовнішнього та внутрішнього користування	<i>Затверджено Наказом Директора від 15.11.2023 № 151123/1</i>	Сторінка 8 із 11

кредиту шляхом поширення реклами ускладнює її візуальне або аудіальне сприйняття визначені Додатком № 2 до цього Порядку.

5.4. Товариство має право на власний розсуд використовувати попередження в рекламі про можливі наслідки для споживача в разі користування послугою з надання споживчого кредиту.

5.5. Товариство в разі використання інформації третіх осіб (результатів досліджень, рейтингів, класифікацій або інших аналогічних за змістом даних) надає (розкриває) Споживачу інформацію про виконавця дослідження (прізвище, ім'я, по батькові або найменування особи), дату проведення та/або дату розкриття інформації про дослідження, інформацію про назву видання, в якому опубліковані результати дослідження (за наявності).

5.6. Товариство під час поширення (розкриття) інформації Споживачу про умови послуги з надання споживчого кредиту в будь-якій формі та в будь-який спосіб не повинно вводити споживачів в оману щодо цих умов і надає та оприлюднює такі умови послуги:

- максимальну суму/ліміт кредиту, гривень;
- строк кредитування, днів/місяців/років;
- реальну річну процентну ставку, відсотків річних.

5.7. Кожна з умов послуги з надання споживчого кредиту, зазначених у пункті 5.6 цього Порядку викладається в основному тексті реклами або вебсторінки вебсайту однаковими гарнітурою, кольором і розміром шрифту, незалежно від форми її подання (текст, зображення, елемент зображення).

5.8. Гарнітура, колір і розмір шрифту умов послуги з надання споживчого кредиту, зазначених у пункті 5.6 цього Порядку, повинні бути ідентичними гарнітурі, кольору та розміру шрифту, якими на рекламному макеті або на відповідній вебсторінці викладені процентні ставки, будь-які дані, що стосуються витрат споживача за споживчим кредитом, або інша інформація про послугу, яку розміщено в межах основного тексту.

5.9. Слоган, заголовок/підзаголовок реклами можуть містити зазначені у пункті 5.6 цього Порядку умови послуги з надання споживчого кредиту, викладені в повному обсязі та однаковими гарнітурою, кольором і розміром шрифту.

5.10. Істотні характеристики фінансової послуги не можуть додаватися до реквізитів рекламодавця.

5.11. Цифрове значення істотної характеристики послуги з надання споживчого кредиту, включаючи цифри ліворуч та праворуч від десяткової коми, викладається єдиними гарнітурою, кольором і розміром шрифту.


6. ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ЧЕРЕЗ ВИЗНАЧЕНІ КАНАЛИ

6.1. Товариство інформує Споживача під час користування послугою з надання споживчого кредиту шляхом відправлення на обраний за згодою зі споживачем канал для комунікацій, зазначений в Кредитному договорі, кожного разу в дату зміни строку повернення кредиту та/або суми (ліміту) споживчого кредиту повідомлення такого змісту:

1) Щодо послуги з надання споживчого кредиту:

- дату повернення кредиту та процентів за ним (у разі зміни);
- суму (ліміт) устанавленого розміру кредиту та дату її (його) устанавлення (у разі зміни);

2) Щодо послуги з надання мікrokредиту (додатково до інформації, зазначеної в підпункті 1 пункту 13 розділу I до Положення № 100, суму до повного погашення зобов'язань за

	<p align="center">ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування (редакція 3.0)</p>	
<p>Для зовнішнього та внутрішнього користування</p>	<p align="center"><i>Затверджено Наказом Директора від 15.11.2023 № 151123/1</i></p>	<p align="right">Сторінка 9 із 11</p>

договором про споживчий кредит (на дату відправки повідомлення), загальну кількість платежів, уключаючи періодичність їх сплати та/або дати сплати.

6.2. Товариство інформує Споживача під час користування послугою з надання споживчого кредиту про зміну строку повернення кредиту та/або його суми (ліміту) за договорами, укладеними за бажанням споживача з використанням дистанційного електронного обслуговування (через Мобільний застосунок Smartiway) шляхом відправлення повідомлення з таким змістом (додатково до інформації, зазначеної в підпункті 6.1. цього Порядку:

- Детальний перелік складових загальної вартості кредиту у вигляді графіка платежів (згідно зі строковістю, зазначеною в договорі про споживчий кредит) у розрізі сум і дат погашення основного боргу, сплати процентів за користування кредитом, вартості всіх супровідних послуг, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб за кожним платіжним періодом або гіперпосилання на графік платежів;
- Текст договору або гіперпосилання на вебсторінку Товариства, де розміщено текст договору про надання споживчого кредиту, укладеного зі споживачем;
- Попередження, що продовження (лонгація, пролонгація) строку погашення заборгованості за договором споживчого кредиту (строку виконання грошового зобов'язання)/строку кредитування/строку дії договору здійснюється без змін або зі зміною умов попередньо укладеного договору в бік погіршення для споживача із зазначенням переліку та цифрового значення умов, що підлягають зміні.
- Товариство надає інформацію, визначену в абзаці дев'ятому підпункту 7 пункту 16 розділу II до Положення № 100 у системі дистанційного обслуговування (Мобільному застосунку Smartiway), у якому здійснюється ініціювання споживачем продовження (лонгація, пролонгація) строку погашення кредиту (строку виконання грошового зобов'язання)/строку кредитування/строку дії договору.

7. СТРОКИ ЗДІЙСНЕННЯ ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ

7.1. Інформація, передбачена в пункті 14 розділу I Положення № 100 має бути доступною Споживачу, починаючи з дати надання споживчого кредиту.

7.2. Інформування Споживача під час користування послугою про зміну строків повернення кредиту та/або суму ліміту, відбувається не пізніше дати, якою зміни набувають чинності.

8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ


8.1. Цей Порядок набуває чинності з дати затвердження його наказом Директора Товариства і діє до дати втрати чинності на підставі окремого наказу Директора Товариства.

8.2. Зміни та доповнення до цього Порядку можуть бути внесені виключно шляхом їх затвердження наказом Директора Товариства.

8.3. У разі невідповідності будь-якої частини Порядку чинному законодавству України, в тому числі нормативно-правовим актам Національного банку України, Порядок буде діяти лише в тій частині, яка не суперечить чинному законодавству, в тому числі нормативно правовим актам Національного банку України.


8.4. Цей Порядок є **обов'язковим** для виконання всіма структурними підрозділами та працівниками Товариства, які задіяні у процесі, регламентованому цим Порядком.

8.5. Порядок обов'язковий для розміщення на офіційному вебсайті Товариства відповідно до вимог Положення № 100.

	<p align="center">ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування (редакція 3.0)</p>	
<p>Для зовнішнього та внутрішнього користування</p>	<p align="center">Затверджено Наказом Директора від 15.11.2023 № 151123/1</p>	<p align="right">Сторінка 10 із 11</p>

**Додаток № 1 до Порядку інформування споживачів
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН»
щодо надання послуг споживчого кредитування**

	№	Зміст
Попередження Товариства про:	1	можливі наслідки для споживача в разі користування споживчим кредитом або невиконання ним обов'язків згідно з договором про споживчий кредит, включаючи прострочення виконання зобов'язань зі сплати платежів, а також розмір неустойки, процентної ставки, інших платежів, які застосовуються чи стягуються в разі невиконання зобов'язання за договором про споживчий кредит;
	2	те, що порушення виконання зобов'язання щодо повернення споживчого кредиту може вплинути на кредитну історію та ускладнити отримання споживчого кредиту надалі;
	4	те, що Товариством забороняється вимагати від споживача придбання будь-яких товарів чи послуг від Товариства або спорідненої чи пов'язаної з ним особи як обов'язкову умову надання споживчого кредиту;
	5	те, що для прийняття усвідомленого рішення щодо отримання споживчого кредиту на запропонованих умовах споживач має право розглянути альтернативні різновиди споживчих кредитів та Товариств;
	6	те, що Товариство має право вносити зміни до укладених зі споживачами договорів про споживчий кредит тільки за згодою сторін;
	7	можливість споживача відмовитися від отримання рекламних матеріалів засобами дистанційних каналів комунікації;
	8	те, що можливі витрати на сплату споживачем платежів за користування споживчим кредитом залежать від обраного споживачем способу сплати;
	9	те, що ініціювання споживачем продовження (лонгації, пролонгації) строку погашення споживчого кредиту (строку виконання грошового зобов'язання)/строку кредитування/строку дії договору про споживчий кредит здійснюється без змін або зі зміною умов попередньо укладеного договору в бік погіршення для споживача із зазначенням переліку та цифрового значення умов, що підлягають зміні;

	<p align="center">ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» щодо надання послуг споживчого кредитування (редакція 3.0)</p>	
<p>Для зовнішнього та внутрішнього користування</p>	<p align="center">Затверджено Наказом Директора від 15.11.2023 № 151123/1</p>	<p align="right">Сторінка 11 із 11</p>

**Додаток № 2 до Порядку інформування споживачів
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН»
щодо надання послуг споживчого кредитування**

№	ЗАБОРОНЕНО ВИКОРИСТОВУВАТИ В РЕКЛАМІ:
1	Приміток, виділення тексту з використанням напівжирного шрифту та/або похилого накреслення, візуальних елементів, великих літер (уключаючи абрєвіатури), розміщених поруч, якщо такі способи виділення тексту реклами в сукупності становлять 40 та більше відсотків від загальної(го) площі/обсягу реклами;
2	Кольорів тексту реклами, загальна кількість яких становить більше трьох;
3	Стилю цифр іншого, ніж арабські;
4	Відстані між рядками тексту реклами, яка менша 120 відсотків від кегля шрифту;
5	Відстані між літерами тексту реклами, яка менша за товщину обведення цифр і літер або більша за ширину однієї літери цього тексту.
6	Пропорційного співвідношення між висотою великих і малих літер тексту реклами іншого, ніж 3:2;
7	Побудови геометричних фігур із рядків тексту реклами;
8	Розміщення тексту реклами на полях рекламної площини;
9	Фону тексту реклами, колір якого є однаковим з кольором тексту реклами, або використання як фону для тексту малюнків, фотографій або інших аналогічних зображень.

Ознаки, визначені в цьому Додатку, не застосовуються до використання в рекламі товарного знака Товариства (логотипа).