



ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ директора ТОВ «СМАРТІВЕЙ
ЮКРЕЙН»
№ 180226/1 від 18 лютого 2026 року

Набрання чинності: з 20.02.2026 року

БОНУСНА ПРОГРАМА
ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН»
(нова редакція)

Київ
2026

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. **Бонусна програма для споживачів фінансових послуг ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН»** (далі – Бонусна програма) – це внутрішній нормативний документ, розроблений відповідно до Програми лояльності Товариства з обмеженою відповідальністю «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» (далі – Програма лояльності), який встановлює умови збільшення та зменшення кількості Бонусних гривень та розкриває особливості обліку Бонусних гривень та їх сутність.

1.2. У Бонусній програмі терміни та визначення тлумачаться наступним чином:

Бонусна гривня – це умовна одиниця, в якій обліковуються бонуси. Одна Бонусна гривня дорівнює одній гривні заборгованості Клієнта за Кредитним договором, яка може бути прощена (анульована) Товариством за його самостійним рішенням у рамках Бонусної програми (1 (одна) Бонусна гривня = 1 (одна) гривня). Прощення Товариством боргу є правом Товариства, а не обов'язком. Бонусні гривні можуть бути повністю або частково анульовані Товариством без попередження Клієнта за власним рішенням Товариства або їх кількість може бути збільшена Товариством безумовно або при виконанні певних дій Клієнтом.

Винагорода Кредитодавця – дохід Кредитодавця за надану Кредитодавцем Клієнту фінансову послугу (надання коштів у Кредит) та є платою Клієнта за надані/отримані у використанні грошові кошти на умовах, передбачених Договором. Винагорода Кредитодавця складається з Процентів та/або Комісії за надання Кредиту (фінансового інструменту) та сплачується Клієнтом у розмірі, порядку та строки, передбачені Договором.

Вебсайт - інтернет-сторінка Товариства з доменним ім'ям <https://smartiway.ua/>

Ретробонус – категорія Бонусних гривень, які нараховуються Клієнту кожного разу при виконанні зобов'язань по договору у повному обсязі. Кількість нарахованих Бонусних гривень залежить від суми оплати не простроченої частини загальних витрат за споживчим Кредитом та встановленого умовами Бонусної програми відсоткового значення.

Заборгованість за Договором – загальна сума грошових коштів, яку Клієнт зобов'язаний сплатити Кредитодавцю відповідно до умов Договору, включаючи: не повернута сума Кредиту, нарахована та несплачена Винагорода Кредитодавця, Штраф (у разі наявності).

Інформаційно-комунікаційна система (ІКС Товариства) – сукупність інформаційних та електронних комунікаційних систем Товариства, які у процесі обробки інформації діють як єдине ціле та використовуються Клієнтом з метою отримання фінансових послуг із споживчого кредитування, зокрема, через Систему дистанційного обслуговування.

Клієнт / Споживач – повнолітня, повністю дієздатна та правоздатна фізична особа, яка користується послугами Товариства або має намір отримати фінансові послуги Товариства.

Кредит – грошові кошти, які надаються Кредитодавцем Клієнту для цільового використання згідно з умовами Договору на умовах платності, зворотності та строковості, а саме на придбання товарів (робіт, послуг) для задоволення потреб, не пов'язаних з підприємницькою, незалежною професійною діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника.

Кредитний договір / Договір – це договір про надання Товариством споживчого Кредиту Клієнту, оформлений/укладений у електронній формі з використанням Мобільного застосунок.

Мобільний застосунок - програмне забезпечення під оригінальною назвою Smartiway®, що функціонує на операційних системах Android/iOS та являє собою канал дистанційного електронного обслуговування, який без одночасної фізичної присутності Клієнта та Товариства забезпечує надання фінансових послуг зі споживчого кредитування під торговою маркою Smartiway®. Мобільний застосунок Smartiway забезпечує повну електронну взаємодію між сторонами кредитних відносин, надає постійний доступ до Паспорту споживчого кредиту, Договору, графіку платежів та до іншої інформації/документів, пов'язаної з наданням Товариством фінансової послуги зі споживчого кредитування.

Особистий бонусний рахунок – обліковий запис Клієнта в ІКС Товариства, що містить сукупність облікових та інформаційних даних про Бонусні гривні. Залишок Бонусних гривень, який обліковується на Особистому бонусному рахунку, не обмежує Товариство в його праві на прийняття самостійного рішення про прощення (анулювання) боргу Клієнта за Кредитним договором.

Система дистанційного обслуговування – сукупність каналів (засобів) дистанційного електронного обслуговування (телефон, месенджер, Мобільний застосунок, мережа Інтернет, СМС-інформування, телефонний дзвінок, електронна пошта та інші засоби, пов'язані з електронною комунікаційною мережею), які без одночасної фізичної присутності Клієнта та Товариства забезпечують надання Клієнту фінансових послуг.

Товариство / Кредитодавець – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН», код ЄРПОУ 42038225.

Штраф – це грошова сума, яка підлягає сплаті Клієнтом Кредитодавцю як штрафна санкція у випадку порушення Клієнтом строків виконання грошового зобов'язання за Договором, а саме порушення строків повернення суми Кредиту та/або сплати Винагороди згідно Договору (за виключенням самого Штрафу).

1.3. Всі інші терміни та визначення вживаються у Бонусній програмі відповідно до внутрішніх нормативних документів Товариства та законодавства України.

1.4. Дія Бонусної програми поширюється на всіх Клієнтів Товариства, які встановили Мобільний застосунок та пройшли реєстрацію в Мобільному застосунку.

2. АКТИВАЦІЯ ОСОБИСТОГО БОНУСНОГО РАХУНКУ ТА НАРАХУВАННЯ БОНУСНИХ ГРИВЕНЬ

2.1. Особистий бонусний рахунок активується автоматично після реєстрації Клієнтом у Мобільному застосунку. Клієнт має доступ до Особистого бонусного рахунку через Мобільний застосунок, в тому числі до інформації про залишок Бонусних гривень.

2.2. Умови нарахування Бонусних гривень Клієнту викладені у Додатку до Бонусної програми. Розкриття інформації про окремі категорії Бонусних гривень викладено в Розділі 5 Бонусної програми.

2.3. Товариство може змінити умови нарахування Бонусних гривень без попередження або погодження з Клієнтом шляхом внесення змін до Бонусної програми.

2.4. Товариство залишає за собою право робити разові акції та збільшувати кількість Бонусних гривень на Особистому бонусному рахунку всім Клієнтам або окремим категоріям Клієнтів за окремими рішеннями поза умовами, викладеними у Додатку до Бонусної програми.

2.5. Бонусні гривні не мають готівкового (грошового) виразу та не є електронними грошовими коштами і не виконують функцію електронних грошових коштів, а також не є валютою чи цінним папером. Бонусні гривні не є товаром і не можуть бути придбані Клієнтом чи третіми особами за оплату.

2.6. Бонусні гривні, що обліковуються на Особистому бонусному рахунку, не можуть бути передані третім особам або перенесені з одного Особистого бонусного рахунку на інший.

2.7. Активація Особистого бонусного рахунку Клієнтом та нараховані Бонусні гривні не створюють будь-яких зобов'язань для Клієнта і є елементом заохочення Клієнта до дій, викладених у Додатку, виконання яких демонструє лояльність Клієнта до Товариства з однієї сторони та спонукають Товариство проявляти лояльність до Клієнта у зменшенні Заборгованості за Договором шляхом прийняття самостійного рішення про прощення (анулювання) боргу з іншої сторони.

2.8. Максимальна кількість нарахованих Бонусних гривень або залишок Бонусних гривень на Особистому бонусному рахунку Клієнта та всіх Особистих бонусних рахунках Клієнтів не обмежена, оскільки не створює для Товариства будь-яких зобов'язань.

2.9. Товариство має право за самостійним рішенням будь-коли повністю або частково анулювати залишок Бонусних гривень на Особистому бонусному рахунку будь-якого Клієнта (всіх Клієнтів, групи Клієнтів або окремим категоріям Клієнтів) без попередження або погодження з Клієнтом. Вказане право Товариства є безумовним.

3. ЗМЕНШЕННЯ КІЛЬКОСТІ БОНУСНИХ ГРИВЕНЬ

3.1. Кількість Бонусних гривень на Особистому бонусному рахунку може повністю або частково зменшитись за ініціативи Клієнта шляхом натискання у Мобільному застосунку відповідної віртуальної кнопки, що має назву «Використання Бонусних гривень», «Зменшення Бонусних гривень» або інша назва, яка дає зрозуміти Клієнтові, що при натисканні цієї кнопки кількість Бонусних гривень на Особистому бонусному рахунку може зменшитись.

3.2. Товариство забезпечує простий, зрозумілий, інтуїтивний інтерфейс Мобільного застосунку, який дозволяє Клієнту отримувати інформацію про залишок Бонусних гривень на Особистому бонусному рахунку.

3.3. Товариство відслідковує ініціативи Клієнта по зменшенню залишку Бонусних гривень та може прийняти самостійне рішення про прощення (анулювання) боргу шляхом зменшення суми Заборгованості за Договором Клієнта у повному обсязі або частково. Прощення Товариством боргу є правом, а не обов'язком Товариства.

3.4. Товариство має право без ініціативи Клієнта прийняти самостійне рішення про прощення (анулювання) боргу та відповідно зменшити Заборгованість за Договором.

3.5. У разі прийняття Товариством самостійного рішення про прощення (анулювання) боргу згідно п. 3.3. та п. 3.4. Бонусної програми, залишок Бонусних гривень на Особистому бонусному рахунку зменшиться на суму прощення (анулювання) боргу з розрахунку: 1 (одна) гривня = 1 (одна) Бонусна гривня.

3.6. Якщо кількість Бонусних гривень на залишку на Особистому бонусному рахунку не змінилась, це означає, що Товариством не прийнято рішення про прощення (анулювання) боргу та, відповідно, Заборгованість за Договором не зменшилась в рамках цієї Бонусної програми.

3.7. Зменшення Заборгованості за Договором шляхом прощення (анулювання) боргу відбувається у наступній черговості, якщо інше на вказано у відповідному рішенні Товариства: пеня, штраф, прострочена комісія, прострочені проценти, комісія, проценти (у разі наявності відповідної заборгованості). Заборгованість за основною сумою боргу по Договору не може зменшуватись шляхом прощення (анулювання) боргу в рамках Бонусної програми.

3.8. Максимальна сума прощеного (анульованого) боргу за самостійним рішенням Товариства по Договору не може перевищувати суми Заборгованості за Договором без врахування основної суми боргу за мінусом однієї гривні (наприклад, якщо Заборгованість за Договором складає 1000,00 грн з яких 600,00 грн – основна сума боргу, максимальна сума боргу, який Товариство може простити (анулювати) за самостійним рішенням складе $1000,00 - 600,00 - 1,00 = 599,00$ грн).

4. АНУЛЮВАННЯ БОНУСНИХ ГРИВЕНЬ

4.1. Товариство має право без попередження Клієнта повністю або часткового анулювати залишок Бонусних гривень на Особистому бонусному рахунку Клієнта, зокрема, але не виключно:

- у випадку видалення облікового запису (особистого кабінету) в Мобільному застосунку;
- у разі виявлення помилки та безпідставному збільшенні кількості Бонусних гривень на Особистому бонусному рахунку;
- у зв'язку з припиненням дії Бонусної програми.

4.2. Товариство має право не повідомляти Клієнту про суму анульованих Бонусних гривень, причину анулювання Бонусних гривень та будь-які інші деталі, пов'язанні з анулюванням Бонусних гривень.

4.3. Кількість Бонусних гривень може бути повністю або частково анульована Товариством без попередження Клієнта за власним рішенням.

4.4. У разі відновлення видаленого облікового запису (особистого кабінету) у Мобільному застосунку, Бонусні гривні, анульовані відповідно до п. 4.1, не відновлюються.

5. КАТЕГОРІЇ БОНУСНИХ ГРИВЕНЬ

5.1. Категорія Бонусів – «РЕТРОБОНУС».

5.1.1. Клієнту нараховуються Бонусні гривні на Особистий бонусний рахунок за лояльність до Товариства, яка проявляється зі сторони Клієнта у вигляді вчасного та належного виконання зобов'язань за Договором.

5.1.2. Кількість Бонусних гривень, які нараховуються Клієнту, залежить від відсоткового значення Ретробонусу, яке вказане у Додатку до Бонусної програми, та суми погашеної Клієнтом не простроченої Заборгованості по Договору, не враховуючи повернення основної суми боргу (не прострочена частина фактичних загальних витрат за споживчим кредитом). Розрахована кількість Бонусних гривень округлюється з точністю до сотих за арифметичними правилами.

Наприклад: Клієнт одним платежем на суму 10000,00 грн погасив у повному обсязі зобов'язання по договору, які не були прострочені, з яких: сума процентів та комісій – 2000,00 грн, основна сума боргу - 8000,00 грн. Відсоткове значення Ретробонусу, яке відповідає розміру погашеної суми процентів і комісій, становить 10%. Кількість Бонусних гривень, які клієнту нараховуються на Бонусний рахунок, становить – 200,00 Бонусних гривень (розрахунок: 2000,00 грн x 10% = 200,00 Бонусних гривень).

5.1.3. Бонусні гривні за категорією «РЕТРОБОНУС» зараховуються на Особистий бонусний рахунок Клієнта протягом 1 (одного) робочого дня після повного виконання зобов'язань за Договором.

5.2. Категорія Бонусів – «РЕФЕРАЛЬНА ПРОГРАМА «ЗАПРОСИ ДРУЗІВ».

5.2.1. Клієнту нараховуються Бонусні гривні на Особистий бонусний рахунок за лояльність до Товариства, яка проявляється зі сторони Клієнта у вигляді залучення нових Клієнтів.

5.2.2. Клієнту нараховуються Бонусні гривні за кожного залученого нового Клієнта у розмірі, вказаному у Додатку до Бонусної програми. Окрім Клієнта, який залучає нових Клієнтів, Бонусні гривні нараховуються і новим Клієнтам в якості заохочення.

5.2.3. Фіксація залучених нових Клієнтів відбувається через використання новими Клієнтами персонального реферального промокоду при отриманні Кредиту через Мобільний застосунок. Бонусні гривні нараховуються Клієнту, якому належить персональний реферальний промокод, та новому Клієнту, який був залучений, у розмірі, вказаному у Додатку до Бонусної програми. Умова нарахування Бонусних гривень – укладання новим Клієнтом Договору.

5.2.4. Кожен Клієнт може отримати персональний реферальний промокод у Мобільному застосунку у відповідному розділі для нарахування Бонусних гривень за залучення нових Клієнтів.

5.2.5. Рішення про використання реферального промокоду є добровільним волевиявленням Клієнта/нового Клієнта, яке він приймає виходячи з власних міркувань щодо участі у Бонусній програмі та беззастережної згоди з її умовами.

6. ПОДАТКОВІ АСПЕКТИ

6.1. Нарахування Клієнту Бонусних гривень на Особистий бонусний рахунок внаслідок дій Клієнта, викладених у Додатку до Бонусної програми, або збільшення кількості Бонусних

гривень на Особистому бонусному рахунку з ініціативи Товариства не створює для такого Клієнта додаткового блага у розумінні Податкового кодексу України та будь-яких зобов'язань для Товариства з врахуванням п. 3.3., п. 3.4., п. 4.1., п. 4.2. Бонусної програми.

6.2. Зменшення кількості Бонусних гривень на Особистому бонусному рахунку внаслідок анулювання Бонусних гривень Товариством або прощення (анулюванням) боргу за самостійним рішенням Товариства не є доходом Товариства ні з фіскальної точки зору, ні згідно бухгалтерського обліку, оскільки внаслідок такої операції (події) відсутнє валове надходження економічних вигод, зростання вартості активів чи зменшення зобов'язань, що призводить до збільшення власного капіталу підприємства з врахуванням п. 6.1. Бонусної програми.

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. З метою своєї поінформованості щодо можливості нарахування Бонусних гривень Клієнту рекомендується регулярно перевіряти наявність інформаційних повідомлень від Товариства через канали (засоби зв'язку) Системи дистанційного обслуговування.

7.2. Товариство збирає та обробляє персональні дані Клієнтів – учасників Бонусної програми відповідно до законодавства України щодо захисту персональних даних, а також згідно з Положенням про порядок та процедуру захисту персональних даних споживачів Товариства з обмеженою відповідальністю «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН», розміщеному на офіційному Вебсайті Товариства.

7.3. Інформування щодо правил та умов Бонусної програми може здійснюватись через будь-який канал для комунікації з Клієнтом, визначений в Договорі, та/або шляхом розміщення Бонусної програми на Вебсайті.

7.4. Бонусна програма є безстроковою. Товариство у будь-який час має право змінювати умови Бонусної програми, призупинити або припинити її дію (повністю або частково), скасувати її без погодження з Клієнтом. Товариство інформує Клієнтів про скасування Бонусної програми протягом трьох днів з дня, в якому припиняється дія Бонусної програми, через будь-який канал для комунікації, визначений Договором, та/або шляхом розміщення відповідної інформації на Вебсайті.

7.5. Відповідальними за оновлення Бонусної програми, внесення змін, розміщення та оновлення інформації щодо її умов, здійснення обліку Бонусних гривень тощо є посадові особи Товариства відповідно до своїх повноважень, зазначених у посадових інструкціях.

7.6. Бонусна програма набирає чинності з дати її затвердження і діє до дати її скасування, припинення або викладення у новій редакції.

7.7. Участь Клієнта у Бонусній програмі не потребує погодження з Клієнтом. Кожен Клієнт, який зареєструвався через Мобільний застосунок, є учасником Бонусної програми.

7.8. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Бонусної програми, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих Бонусною програмою, остаточне рішення приймається Товариством з врахуванням вимог законодавства України.

7.9. Відносини, що виникають між Клієнтом та Товариством, не врегульовані Бонусною програмою, визначаються згідно законодавства України.

Додаток до Бонусної програми

(Наказ ТОВ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН»

№180226/1 від 18.02.2026 р.

«Про затвердження

Бонусної програми для споживачів фінансових послуг
 ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
 «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН» у новій редакції»

Набрання чинності з 20.02.2026 р.

**Умови нарахування Бонусних гривень
 за Бонусною програмою для споживачів фінансових послуг
 ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТІВЕЙ ЮКРЕЙН»**

1. Умови нарахування Бонусних гривень Клієнтам Товариства

№ з/п	Дія Клієнта	Кількість Бонусних гривень	Коли нараховуються
1	Реєстрація акаунту (облікового запису) у Мобільному застосунку	150	Після виконання дії
Категорія бонусів – «РЕФЕРАЛЬНА ПРОГРАМА «ЗАПРОСИ ДРУЗІВ»			
2	Поширення реферальних промокодів: 1) за кожен використаний п'ятий реферальний промокод 2) за кожен використаний десятий реферальний промокод 3) за кожен використаний двадцятий реферальний промокод 4) за кожен використаний реферальний промокод, не зазначений у пп.1-3	250 500 1000 100	Після реєстрації в Мобільному застосунку особи, що отримала від Клієнта реферальний промокод
Категорія бонусів – «РЕТРОБОНУС»			
3	Здійснення платежу для оплати процентів, комісії по Кредиту, за якими відсутнє прострочення (грн): - до 199,00 - 200,00 – 399,00 - 400,00 – 599,00 - 600,00 – 799,00 - 800,00 – 999,00 - 1 000,00 – 1 199,00 - 1 200,00 – 1 399,00 - 1 400,00 – 1 599,00 - 1 600,00 – 1 799,00 - 1 800,00 – 1 999,00 - 2 000,00 – 2 199,00 - 2 200,00 – 2 399,00	Розмір Ретробонусу у вигляді Бонусних гривень, що залежить від суми коштів, які вчасно були сплачені для погашення процентів, комісії по Кредиту: 0,5% 0,6% 0,7% 0,8% 0,9% 1% 1,1% 1,2% 1,3% 1,4% 1,5% 1,6%	Після погашення Кредиту (після повного виконання зобов'язань по Кредиту)

- 2 400,00 – 2 599,00	1,7%	
- 2 600,00 – 2 799,00	1,8%	
- 2 800,00 – 2 999,00	1,9%	
- 3 000,00 – 3 199,00	2%	
- від 3 200,00	2,5%	

2. Умови нарахування Бонусних гривень особам, які не є Клієнтами Товариства, але мають намір стати Клієнтами Товариства

№ з/п	Дія особи	Кількість Бонусних гривень	Коли нараховуються
1	Реєстрація за реферальним промокодом	100	Після реєстрації в Мобільному застосунку та укладення першого Кредитного договору